



ACSOJA 2025

neogen

GDM

MODELO MULTIMARCA



45%

Hectáreas de Soja a nivel mundial tienen genética GDM

#1

En Sudamérica tenemos
52% del Market Share en Trigo.

**+10 Marcas
en el Mundo**

Agregar Valor al productor y RENTABILIZAR la cadena !!

neogen

NEOGEN

PRESENCIA EN EL MUNDO



1

2020

Lanzamiento NEOGEN
BRASIL

2

2021

Lanzamiento NEOGEN
PARAGUAY

3

2022

Lanzamiento NEOGEN
ARGENTINA

4

2025

Lanzamiento NEOGEN
URUGUAY

5

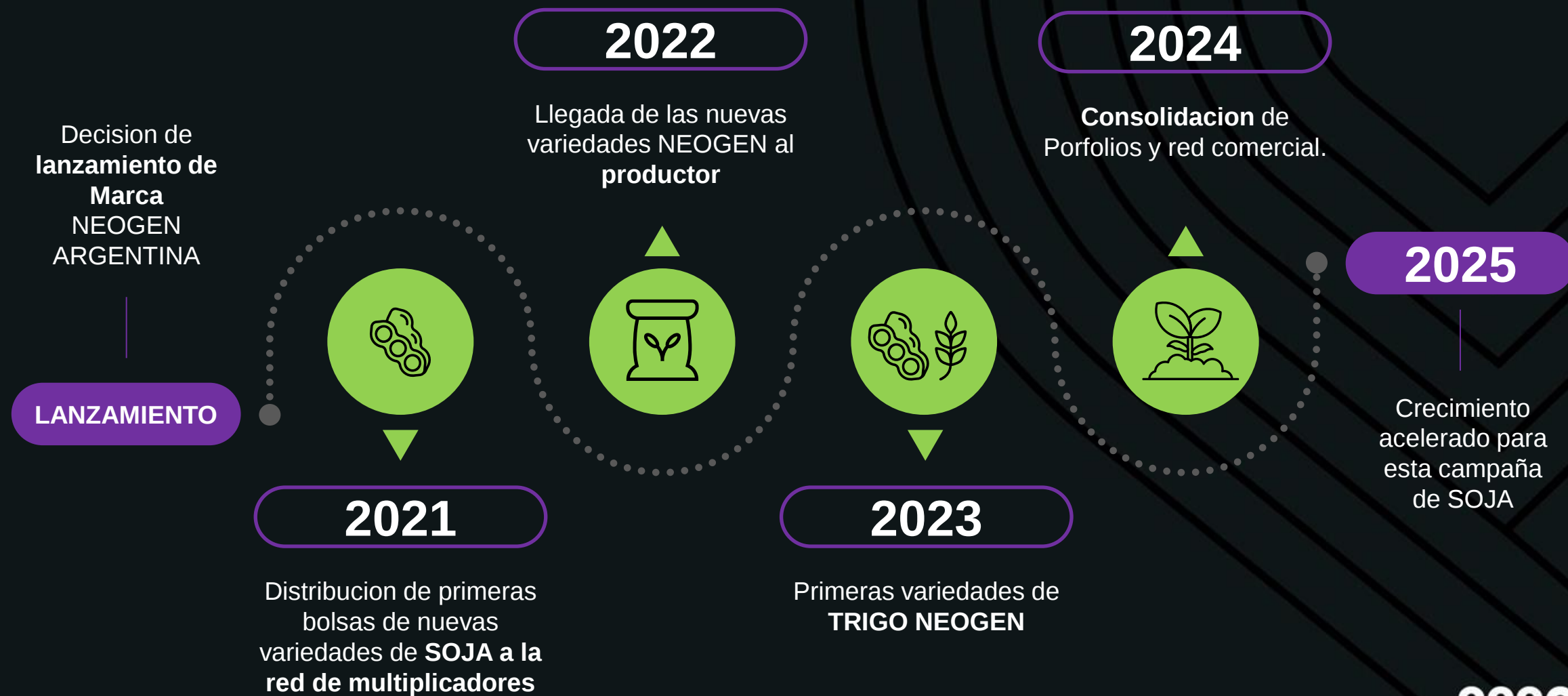
2026

Lanzamiento NEOGEN
SUDAFRICA

neogen

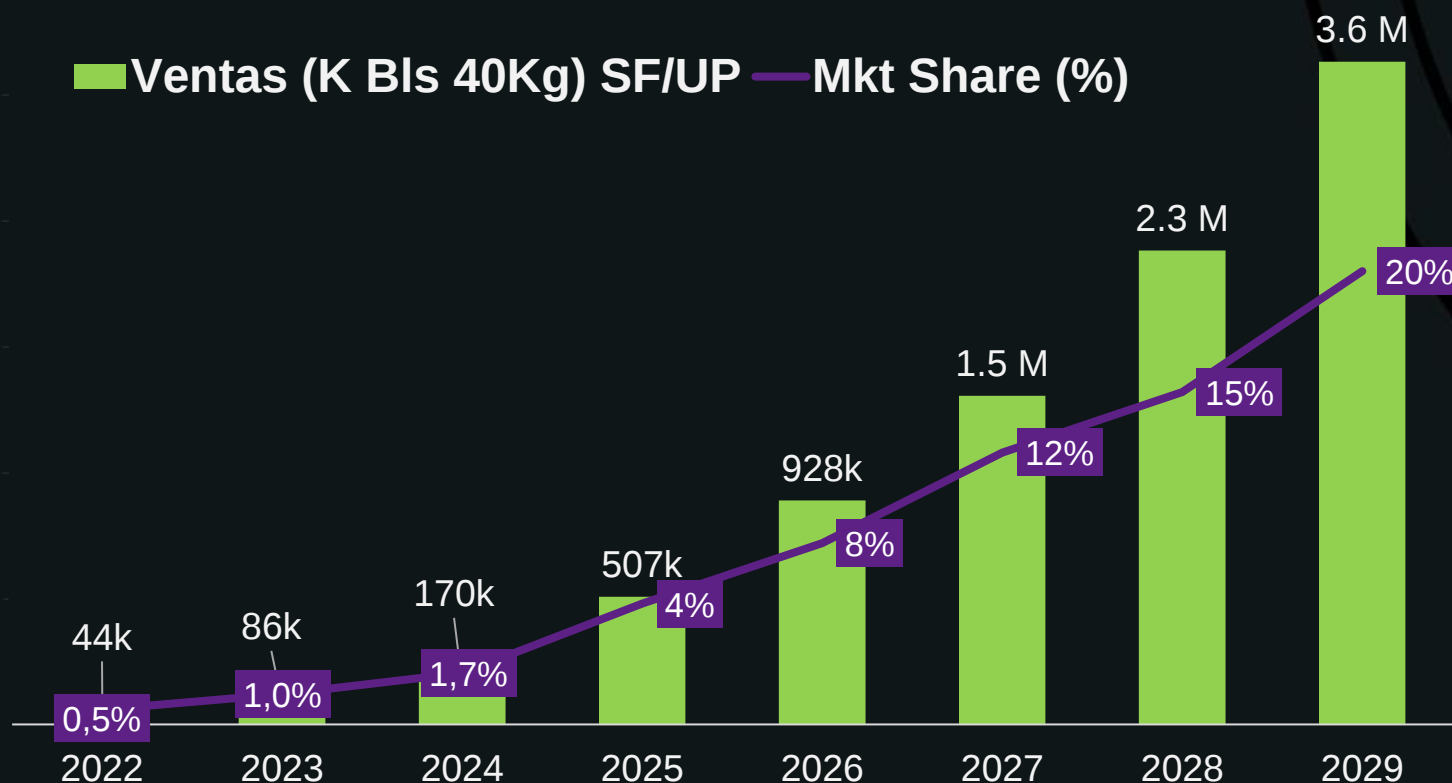
RECORRIDO DE MARCA

NEOGEN ARGENTINA



NEOGEN

PROYECCIÓN EN ARGENTINA



- **Adopción SE 70% hacia el 2029 (18M bls), cambio hábito PRODUCTOR. Propuesta de Valor Sólida, Sistema de Control en Grano robusto.**
- **NEOGEN** incremento participación de mercado
Desarrollo red comercial.
- Entorno más **competitivo**, buscar **fortalezas más allá del producto**

neogen

PROYECCION DE MARCA

NEOGEN ARGENTINA

1



Posicionamiento

Acciones de difusión, identificación y comunicación directa hacia el productor.

2



Producto

Porfolio completo, con todos los GM y tecnologías
Variedades de alto rinde que se transformen en referencias del mercado.

3



Red Comercial

Canales consolidados y comprometidos con la profesionalidad en el servicio y la calidad en la producción de semilla.

4



Sembrá Evolución

Sistema que impulsa el crecimiento y la inversión dentro de la industria semillera, como premisa fundamental del crecimiento de la marca



PORTFOLIO

neo35S23
SE

neo40S22
SE

neo45S22
STS

neo50S23
STS

neo50S22
SE

neo63S22
E

neo69S23
CE

neogen



LANZAMIENTOS 2025

neo42S25
STS

neo46S25
SE

neo47S25
SE

neo64S25
SCE

neo70S25
CE

RR

neogen



CONCLUSIONES

- Reconocimiento a la **Propiedad Intelectual incrementándose** año a año. Se proyecta el doble del tamaño de mercado a mediano plazo.
- **Neogen** capturando el **mayor crecimiento** relativo en los próximos años.
- Nuevas tecnologías capturando mercado de soja.
- **Sembrá Evolución** como base de crecimiento.



Muchas Gracias

